



# **Vergabekonformer Einkauf von Arbeitsmarktdienstleistungen**

**Fachtagung „Chancen für Beschäftigung nach dem SGB II“**

**Altenholz, den 24. 11. 2004**



## **Rechtsgrundlagen**

### **EU - Recht**

**Gesetze** (GWB, BGB ...)

**Rechtsverordnungen** (VgV)

**Verwaltungsvorschriften** (VOL, VOF)

**Haushaltsordnungen**



## Ziele der rechtlichen Regelungen



**preisgünstiger, wirtschaftlicher und bedarfsorientierter Einkauf**



**Chancengleichheit der Bieter**



**Wer ?**

**öffentliche Auftraggeber** (i.S. § 98 GWB)

Agenturen, Kreise, Kommunen, ARGEn

**muss**

**Was ?**

**entgeltliche Aufträge zwischen öffentlichen Auftraggebern  
und Unternehmen, die z.B. zu Dienstleistungsaufträgen  
führen sollen**

Reinigungsdienste, Gartenarbeiten ebenso wie für  
Arbeitsmarktdienstleistungen

**ausschreiben**



## Vergabearten für Liefer- und Dienstleistungsaufträge

### europaweite Verfahren

- offenes Verfahren
- nichtoffenes Verfahren
- Verhandlungsverfahren

oberhalb des **Schwellenwertes von 200.000,- €**, zzgl. MwSt (§ 2 VgV)

nach den Vorschriften des  
2. Abschnittes der VOL/A

### nationale Verfahren

- öffentliche Ausschreibung
- beschränkte Ausschreibung
- freihändige Vergabe

bis zum Schwellenwert von  
200.000,- €

nach den Vorschriften des 1. Abschnitts  
der VOL/A bzw. den nach den  
Haushaltsordnungen geltenden  
Richtlinien



## Vergabearten

**offenes Verfahren  
öffentliche Ausschreibung**



**Regelfall +++ förmliches Verfahren +++  
öffentliche Aufforderung Angebote  
einzureichen geht eine unbestimmte  
Zahl von Unternehmen**

**nichtoffenes Verfahren  
beschränkte Ausschreibung**



**förmliches Verfahren +++ Voraussetzung:  
öffentliche Aufforderung zur Teilnahme +++  
Aufforderung einer beschränkten Zahl von  
Unternehmen aus dem Kreis der Bewerber  
zur Angebotsabgabe (mind. fünf)**

**Verhandlungsverfahren  
freihändige Vergabe**



**formloses Verfahren +++ Auftraggeber wendet  
sich an Unternehmen seiner Wahl und  
verhandelt mit einem oder mehreren  
Unternehmen über die Auftragsbedingungen**



## Zuschlag-/Wertungskriterien

- **Formale Anforderungen**
- **Eignung**  
Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit
- **Angemessenheit des Preises**  
Missverhältnis zwischen Angebotspreis und Leistung
- **Auswahl des wirtschaftlich günstigsten Angebots** (Kriterien und Gewichtung sind den Bietern bekannt)  
mögliche Auswahlkriterien:
  - Preis
  - Ausführungsfristen
  - Funktionalität
  - Qualität
  - Beratung
  - u.v.m.



## Gewichtung Preis/Qualität

- **Preis-Leistungs-Bewertung erfolgt bei allen Vergabeverfahren nach einer erweiterten Richtwertmethode – UfAB III**

Dabei wird aus der Preis-Leistungs-Kennzahl des führenden Angebots ein Korridor von – 5% bis -10% gebildet. Innerhalb dieser Gruppe gibt die **bezeichneten wesentlichen Leistungskriterien** den Ausschlag für die Entscheidung, wer als **wirtschaftlichster Bieter** den Zuschlag erhält

### **Bieter nach § 7 Nr. 6 VOL/A (Einrichtungen der Jugendhilfe, Aus- und Fortbildungsstätten u.ä.)**

- **Dieser Bieterkreis ist nicht zum wettbewerblichen Verfahren mit gewerblichen Unternehmen zugelassen**
- **Berücksichtigung im Rahmen der freihändigen Vergabe in einem Umfang von ~ 4 % des Gesamtbedarfs**



## **Losgrößen**

- **Wirtschaftliche Größenordnungen**
- **Machbarkeit bei den Trägern**
- **Berücksichtigung regionaler Belange**

## **Ausschreibungspflichtige Maßnahmen**

- **Berufsvorbereitende Bildungsmaßnahmen §61 SGB III**
- **Trainingsmaßnahmen / Eignungsfeststellung §48 SGB III**
- **Beauftragung von Dritten nach §37 SGB III**
- **Personalserviceagenturen nach § 37c SGB III**
- **.....**

## **nicht ausschreibungspflichtig**

- **Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen §§260 ff SGB III**
- **Arbeitsgelegenheiten**



## **Einkauforganisation der Bundesagentur für Arbeit**

- **bundesweit 7 Regionalen Einkaufszentren**
- **für Schleswig-Holstein Regionale Einkaufszentrum in Berlin mit Dependance in der Regionaldirektion Nord (Herr Groß und Herr Weege)**
- **Nutzung der Einkaufszentren für die Agenturen verpflichtend**
- **Nutzung der Einkaufszentren für die ARGEN als Angebot (kostenlos)**

## **Vorteile der Nutzung der Leistungen der Einkaufszentren**

- **Geringer Verwaltungsaufwand in den ARGEN, bzw. bei den Trägern der ARGE**
- **Berücksichtigung regionaler Belange der ARGE**
- **Gewährleistung der vergabekonformen Beschaffung**



**Vielen Dank  
für  
Ihre Aufmerksamkeit**