

# Personalmarketing im öffentlichen Dienst der Kommunen in Schleswig-Holstein

## Internes Marketing

**Gemeinsame Arbeitsgruppe KLV**

**Handlungsempfehlungen  
mit externer Unterstützung**

**Teilnahme der Verwaltungen kostenfrei**

## Externes Marketing

**Gemeinsame Arbeitsgruppe**

**Imagekampagne  
mit externer Unterstützung**

**Teilnahme der Verwaltungen  
kostenpflichtig**

Eine Initiative der  
**ARBEITSGEMEINSCHAFT DER KOMMUNALEN LANDESVERBÄNDE SCHLESWIG-HOLSTEIN**  
in Kooperation mit KOMMA  
am Mittwoch, 29. Oktober 2008 in der FHVD



# Personalmarketing im öffentlichen Dienst der Kommunen in Schleswig-Holstein

**Beginn:  
Dezember  
2008**

## Internes Marketing – Arbeitsgruppe Handlungsempfehlung

- |                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| <b>Anmeldung</b>              | ➔ | heute bzw. mit gesondertem Schreiben (Nov.)             |
| <b>Teilnahme</b>              | ➔ | „ehrenamtlich“  |
| <b>Tagung</b>                 | ➔ | monatlich   |
| <b>Geschäfts-<br/>führung</b> | ➔ | KLV, Beteiligung von externen Beratern, KOMMA, IM u. a. |
| <b>Ziel</b>                   | ➔ | Erarbeitung einer konkreten Handlungsempfehlung         |
| <b>Fertigstellung</b>         | ➔ | Herbst 2009   |
| <b>Veröffentlichung</b>       | ➔ | mit einer gemeinsamen Veranstaltung im Herbst 2009      |

Eine Initiative der  
**ARBEITSGEMEINSCHAFT DER KOMMUNALEN LANDESVERBÄNDE SCHLESWIG-HOLSTEIN**  
in Kooperation mit KOMMA  
am Mittwoch, 29. Oktober 2008 in der FHVD



# Personalmarketing im öffentlichen Dienst der Kommunen in Schleswig-Holstein

**Beginn:  
Dezember  
2008**

## Externes Marketing – Arbeitsgruppe Imagekampagne

- |                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| <b>Anmeldung</b>        | ➔ | heute bzw. mit gesondertem Schreiben (Nov.)                      |
| <b>Teilnahme</b>        | ➔ | jährlicher Kostenbeitrag von 1.000 € pro Verwaltung              |
| <b>Tagung</b>           | ➔ | monatlich  |
| <b>Geschäftsführung</b> | ➔ | KLV, Beteiligung Image Marketing                                 |
| <b>Ziel</b>             | ➔ | Erarbeitung und dauerhafte Begleitung einer gemeinsamen Kampagne |
| <b>Dauer</b>            | ➔ | 2 – 3 Jahre  |
| <b>Bausteine</b>        | ➔ | Plakate, Veranstaltungen, Aktionen, Medienarbeit                 |

Eine Initiative der  
**ARBEITSGEMEINSCHAFT DER KOMMUNALEN LANDESVERBÄNDE SCHLESWIG-HOLSTEIN**  
in Kooperation mit KOMMA  
am Mittwoch, 29. Oktober 2008 in der FHVD

