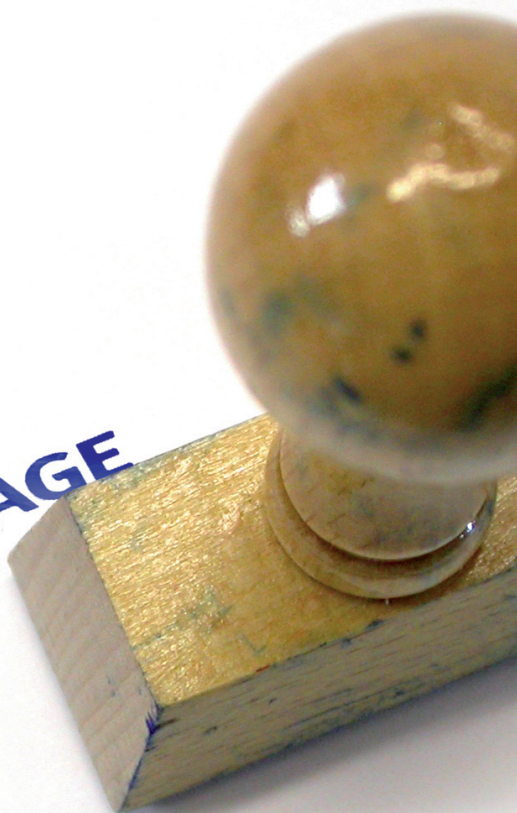


Personalmarketing im Öffentlichen Dienst?

WIEDERVORLAGE
2020?



Die Kommunalverwaltungen auf dem Weg in die Zukunft!

Eine Initiative der
ARBEITSGEMEINSCHAFT DER KOMMUNALEN LANDESVERBÄNDE SCHLESWIG-HOLSTEIN
in Kooperation mit KOMMA
am Mittwoch, 29. Oktober 2008 in der FHVD

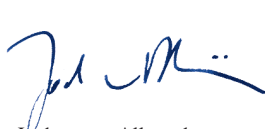


Kommunalverwaltung als Top-Adresse für Nachwuchs- und Fachkräfte

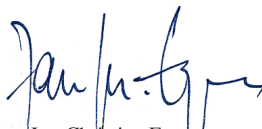
Das Image der öffentlichen Verwaltungen – auch der Kommunalverwaltungen – ist mehr als verbesserungsbedürftig. Nach einer aktuellen Umfrage des Meinungsforschungsinstituts forsa für den Deutschen Beamtenbund im November 2007 fällt 61 % der Deutschen spontan wenig Gutes zum öffentlichen Dienst ein. Dabei ist es doch gerade die Kommunalverwaltung, die als zentrale staatliche Anlaufstelle unser Gemeinwesen erst am Laufen hält – sei es durch die Bereitstellung und Organisation von wichtigen Infrastruktureinrichtungen wie Schulen, Straßen, Feuerwehren, Kanalisation und Kindergärten, durch die Verwaltungsdienstleistungen in den Bürgerämtern oder durch die Zahlung von Sozialleistungen.

Die Qualifikation der Mitarbeiter in Kommunalverwaltungen und ihre Identifikation mit den Zielen einer service- und bürgerfreundlichen Verwaltung sind deshalb maßgeblich für die Leistungsfähigkeit und öffentliche Wahrnehmung der Kommunalverwaltungen. Um diesen Herausforderungen vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung gerecht werden zu können, genügt es nicht mehr, Personal im klassischen Sinne nur zu „verwalten“. Kommunalverwaltungen und ihre Führungskräfte müssen durch ein modernes Personalmarketing zukunftsorientiert auf das Potential und die veränderten Interessen und Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter und künftigen Mitarbeiter, z.B. bei der Arbeitszeitgestaltung, bei Fortbildungs- und Entwicklungsambitionen, den Ansprüchen an Führungs- und Arbeitskultur und bei Fragen des Gesundheitsmanagements reagieren. Gleichzeitig müssen sie aber auch die Interessen der Bürger an guten Leistungen der Verwaltung einbeziehen.


Die kommunalen Landesverbände in Schleswig-Holstein organisieren deshalb in den nächsten drei Jahren eine gemeinsame Initiative zu einem modernen Personalmarketing und zu einer Imagekampagne für den öffentlichen Dienst in Kommunalverwaltungen in Schleswig-Holstein. Sie wollen damit für den öffentlichen Dienst in Kommunalverwaltungen werben. Denn der Großteil der Beschäftigten in den Kommunalverwaltungen ist kompetent, leistungswillig und hoch motiviert und verdient eine solche Würdigung und Wertschätzung. Adressaten dieser Initiative sind Landräte, Bürgermeister, leitende Verwaltungsbeamte, Amdirektoren und interessierte Führungskräfte der Kommunalverwaltungen.



Jochen von Allwörden
Städteverband
Schleswig-Holstein



Jan-Christian Erps
Schleswig-Holsteinischer
Landkreistag



Jörg Bülow
Schleswig-Holsteinischer
Gemeindetag

PERSONALMARKETING
IM ÖFFENTLICHEN DIENST
WIEDERVORLAGE
2020

Programm:

Mittwoch, 29. Oktober 2008

- 14:00 – 14:10 Uhr** **Begrüßung und Einleitung**
*Jörg Bülow, Geschäftsführer des Schleswig-Holsteinischen
Gemeindetages*
- 14:10 – 15:30 Uhr** **Round- Table –Gespräch:**
**Was versteht die Wirtschaft unter Personalmarketing
und was können Kommunen daraus lernen?**
*Jochem Paulun, Geschäftsführer des Unternehmensverbands Kiel
Jens Engel, Personalentwicklung der HELM AG, Hamburg*
- Moderation: Stefan Böhnke, NDR 1
- 15:30 – 15:45 Uhr** Kaffeepause
- 15:45 – 16:15 Uhr** **Attraktiv für wen? – Wie sich Personalmarketing und Demographie-
management sinnvoll ergänzen**
Dr. Jens Weiß / Joachim Koch, Baumgartner & Co., Hamburg
- 16:15 – 16:45 Uhr** **Personalmarketing im öffentlichen Dienst in Schleswig-Holstein**
Petra Massierer, KOMMA
- 16:45 – 17:30 Uhr** **Was können wir von der Werbebranche lernen? –
Ein Beispiel des Landesfeuerwehrverbandes**
Ingmar Behrens, Geschäftsführer IMAGE Marketing Kiel
- 17:30 – 17:45 Uhr** **Was können Kommunen und ihre kommunalen Landesverbände
tun und anbieten?**
*Jochen von Allwörden, Geschäftsführer des Städteverbandes
Schleswig-Holstein*
- 17:45 – 18:15 Uhr** Nachfragen und Diskussion

Moderation: Stefan Böhnke, NDR 1

PERSONALMARKETING
IM ÖFFENTLICHEN DIENST
WIEDERVORLAGE
2020

Anmeldung...

... zur Veranstaltung

**„Personalmarketing im Öffentlichen Dienst?
Die Kommunalverwaltungen auf dem Weg in die Zukunft!“**

bis zum
24. Oktober 2008
an den

Städteverband Schleswig-Holstein
Reventlouallee 6
24105 Kiel
Tel.: 04 31/57 00 50 30
Fax: 04 31/57 00 50 35
E-Mail: info@staedteverband-sh.de

.....
Name

.....
Vorname

.....
Dienststelle

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
Tel.

.....
Fax

.....
Mail

.....
Datum

.....
Unterschrift

PERSONALMARKETING
IM ÖFFENTLICHEN DIENST
WIEDERVORLAGE
2020